

# Nachhaltigkeitsbericht

Freiwillige VSME-Berichterstattung

**2025**

STOCCO

3 **Schreiben an die Interessengruppen**

4 **ESG-Highlights 2025**

7 **Über uns**

9 Unsere Geschichte
15 Unsere Werte und unsere Mission
16 Unsere Wertschöpfungskette
18 Unsere Produkte
20 Unser Weg zur Nachhaltigkeit
22 Dialog mit den Interessengruppen und relevante Themen

27 **Umweltleistung**

30 Energie und Emissionen
36 Wasserressourcen
38 Kreislaufwirtschaft und Abfälle

45 **Unser soziales Engagement**

47 Unsere Mitarbeiter
51 Wohlbefinden, Rechte und Arbeitsbedingungen
53 Gesundheit, Sicherheit und Kompetenzentwicklung
54 Unser Engagement für die Region und die Gemeinschaft

59 **Nachhaltige Governance**

60 Governance und Organisationsmodell
64 Unternehmenswert und Beziehungen zur Region
67 Umwelt- und Sozialzertifizierungen
69 Unternehmensethik und Integrität

70 **Methodische Anmerkung**

72 **VSME-Index**








# Schreiben an die Interessengruppen

Heute mehr denn je sind wir überzeugt, dass ein Unternehmen seine Rolle in der Gesellschaft und den Fußabdruck, den es in seinem Umfeld hinterlässt, hinterfragen muss. In diesem Sinne freuen wir uns, Ihnen den ersten **Nachhaltigkeitsbericht der F.lli Stocco Srl** für das Geschäftsjahr 2025 vorzulegen: eine freiwillige Entscheidung mit dem Ziel, unsere Entwiklung klar, transparent und zugänglich darzustellen und die Prinzipien zu teilen, die unsere täglichen Entscheidungen und unsere Zukunftsvision leiten.

Die Werte, die seit jeher unsere Geschichte und unsere Fertigungskultur prägen, finden in der Nachhaltigkeit ihre natürliche Weiterentwicklung. Hochwertige Einrichtungslösungen zu entwerfen und herzustellen bedeutet heute, die Auswirkungen jeder Entscheidung über den gesamten Lebenszyklus des Produkts hinweg sorgfältig zu berücksichtigen: von der **Effizienz der Produktionsprozesse** über die **Auswahl der Ressourcen**, vom **Schutz der Sicherheit** und des **Wohlbefindens der Beschäftigten** bis zur **Stärkung der Lieferkette** und des lokalen Know-hows.
Die Erstellung dieses Berichts, die in Übereinstimmung mit den Grundsätzen des Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME) erfolgte, war eine wichtige Gelegenheit, den Dialog mit unseren Ansprechpartnern zu stärken: Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, lokale Gemeinschaft und Institutionen, deren Erwartungen für unsere künftigen Entscheidungen von wesentlicher Bedeutung sind.

Dieser erste Bericht ist eine konkrete **Verpflichtungserklärung für die Zukunft**. Wir sind uns bewusst, dass ökologische und soziale Herausforderungen Kontinuität, Investitionen und eine langfristige Perspektive erfordern. Mit dem Ziel, die FSC-Chain-of-Custody-Zertifizierung weiter zu verfolgen und unsere ESG-Leistung laufend zu überwachen, wollen wir diesen Weg mit **Transparenz** fortsetzen und die Integration der Nachhaltigkeit in unsere Industriestrategien stärken, um **dauerhaften und gemeinsamen Wert** zu schaffen.

*Ihnen allen, die F.lli Stocco auf diesem Weg begleiten und unterstützen, gilt unser herzlichster Dank*.

**Giorgio Stocco**
Mitgründer und Präsident des Verwaltungsrats der F.lli Stocco Srl

# ESG-Highlights 2025

## Menschen

**50%**
Frauen in der Organisationsstruktur

**4,43**
durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter

**124**
Stunden an Sicherheitsschulung

**0**
Arbeitsunfälle

## Umwelt

**189,5**
MWh erzeugter Energie

**59%**
Verbrauch aus erneuerbaren Energiequellen

**109**
Gesamtmenge der vermiedenen CO2-Emissionen

**100%**
recycelbare Abfälle

## Governance

**2**
ISO-Zertifizierungen

**1**
Internationale FSC-Zertifizierung in Bearbeitung

**67%**
Frauen im Verwaltungsrat

**0**
Korruptionsfälle und Verurteilungen

# *Familie*

“ Im Unternehmen teilt man Mühen, Entscheidungen und Erfolgserlebnisse, genau wie in einer Familie. Die acht Arbeitsstunden sind nicht nur produktive Zeit, sondern ein wichtiger Teil unseres Lebens, den wir mit Respekt und Nähe verbringen wollen ”

## Über uns


9 Unsere Geschichte
15 Unsere Werte und unsere Mission
16 Unsere Wertschöpfungskette
18 Unsere Produkte
20 Unser Weg zur Nachhaltigkeit
22 Dialog mit den Interessengruppen und relevante Themen

# Unsere Geschichte

Eine Familiengeschichte, die seit über fünfzig Jahren Tradition, Innovation und Designkultur vereint.



Das 1969 von den Brüdern **Gabriele, Giorgio und Antonio Stocco** gegründete Unternehmen entstand in San Giorgio in Bosco (Padua) als handwerkliche Werkstatt für die Herstellung von Möbeln und Einrichtungsaccessoires.

Von Anfang an haben die familiäre Führung und die gemeinsame Vision der Gründer das Wachstum des Unternehmens auf Werte wie **Qualität, Innovation und Kontinuität** ausgerichtet, die die Marke Stocco bis heute prägen.

In den Siebzigerjahren erkennt das Unternehmen, in einem Umfeld sich wandelnden Designs und Wohngeschmacks, einen neuen Entwicklungsbereich im **Badmöbelsektor** und führt als eines der ersten italienischen Unternehmen modulare und kombinierbare Lösungen für das Badezimmer ein. Diese strategische Entscheidung markiert den Beginn einer Spezialisierung, die Stocco mit der Zeit zu einem Bezugspunkt im **Made-in-Italy-Design** gemacht hat.

In den folgenden Jahrzehnten festigt das Unternehmen seine Präsenz auf dem nationalen und internationalen Markt und entwickelt sich **von einem Handwerksbetrieb zu einem organisierten Industrieunternehmen**, das ästhetische Forschung, Funktionalität und technologische Innovation zu verbinden weiß.

Die Zweitausenderjahre stehen für eine weitere Wachstumsphase mit der Einführung **ikonischer Kollektionen** wie Vela, Over, Iks und Loop, Ausdruck eines zeitgemäßen und individualisierbaren Designs.

Heute ist die F.lli Stocco Srl ein etabliertes Unternehmen in der europäischen Badmöbellandschaft, mit einer Produktionsstätte von über 5.000 m², **einem in 24 Ländern verbreiteten Vertriebsnetz** und einer Führung, die Familientradition und Managementkompetenz verbindet.

Mit über fünfzig Jahren Geschichte erneuert sich Stocco weiter im Zeichen der **Leidenschaft für Design und des Respekts für Umwelt** und hält an den Prinzipien fest, die die Gründerbrüder geleitet haben.

## 2020er

### 2022

Kollektion **Stilo** mit raffinierten Chiaroscuro-Effekten

### 2023

- Photovoltaikanlage mit 160 kW
- Beitritt zum Wiederaufforstungsprojekt WowNature
- Kollektion **Met** mit ausgewogenem und funktionalem Design

### 2024

- Zertifizierung nach **ISO 14001:2015** Umweltmanagement-system
- Kollektion **Fit**, neue Designs für minimalistische Bäder

### 2025

- Start des **Projekts Digitaler Produktpass**, ein fortschrittliches Kennzeichnungssystem zur Rückverfolgbarkeit der Produkte
- Auszeichnung als „**Best Performer-Unternehmen**“

### 2026

**Legalitätsrating** der italienischen Wettbewerbs- und Marktbehörde (AGCM)

### Oggi

Individualisierung, Prozesseffizienz, dauerhafte Qualität und Umweltbewusstsein sind zentrale Elemente der Unternehmensidentität

## 2010er

### 2010

Das Kombisystem Origami 5 Sensi gewinnt den **Preis „Coup de coeur“** von Marie Claire Maison

### 2012

Zertifizierung nach **ISO 9001**, Qualitäts-managementsystem

### 2013

Zertifizierung nach **OHSAS 18001**, Managementsysteme für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

### 2015

Kollektion **Iks** mit ihrem ikonischen Charakter: der 45°-Winkel, der Kontrast zwischen technologischen Oberflächen und materialhaften Hölzern

### 2016

Zertifizierung nach **ISO 45001**, Managementsystem für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

### 2018

Kollektion **Loop**, neue minimalistische Eleganz

### 2019

F.lli Stocco feiert das **50-jährige Jubiläum**

## 2000er

### 2002

Kollektion **Vela**, eine fließende und funktionale Formensprache mit weichen Rundungen, Tiefenwechsel und viel Stauraum

### 2007

Stocco bringt **Over** auf den Markt: das modulare, flexible, geräumige und äußerst übersichtliche System, das mit seinem minimalistischen Design und seinen unendlichen Kombinationsmöglichkeiten den Markt erobert

### 2008

Das System **Stocco 5 Sensi** bringt Innovation in das häusliche Spa mit Licht, Farben und Aromatherapie

### 2009

Mit **Origami** bringt Stocco Design, Persönlichkeit und Ergonomie in das System aus Badewannen und Waschbecken

## 1990er

### 1996

Erste Teilnahme an einer **internationalen Messe**: Lemgo MOW für die deutschsprachigen Märkte

### 1999

**Quarantotto** entsteht. Das Möbel wird minimalistisch und dennoch geräumig dank der revolutionären Tiefe von 48 cm, ergänzt durch ein Aufsatzwaschbecken in neuem Design

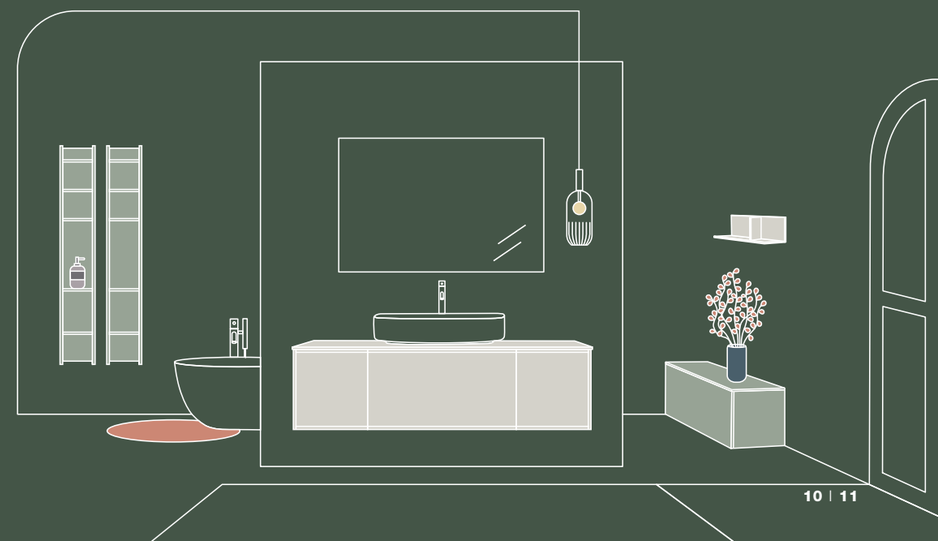
## 1980er

- Ein präziseres Formempfinden setzt sich durch: Farbe, Erkennungsmerkmale und Designanspruch mit Linear
- Das Konzept des Unterbauwaschbeckens entsteht
- Stocco präsentiert „**Classica**“: eine Möbelkollektion mit bearbeiteten Fronten und Platten aus edlem Marmor oder Naturstein

## 1970er

### 1969

**Die Brüder Stocco gründen das Unternehmen.** Die ersten Möbel sind multifunktionale, gut gemachte, schlichte Einrichtungsstücke



# Unsere Wurzeln: die Kraft der gut gemachten Dinge

*F.lli Stocco wurde 1969 gegründet und stellte mit viel Leidenschaft wenige Stücke her, bevor es sich auf Badmöbel spezialisierte und sich den internationalen Märkten öffnete.*

*Unsere Unternehmensgeschichte ist von Durchhaltevermögen, Opferbereitschaft und transparenten menschlichen Beziehungen geprägt: Die Aufmerksamkeit für die Menschen und das Vertrauen waren stets unser wahrer Kompass, von den ersten Aufträgen bis zu den heutigen Produktionsmengen. Für mich und meine Brüder bedeutete Unternehmertum immer, mit Ethik und Redlichkeit zu handeln.*

*Die Nachhaltigkeit eines Unternehmens liegt in der Festigkeit seiner Werte, in der Transparenz seiner Führung und im Respekt gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten.*

*Verantwortungsvoll in die Zukunft zu blicken bedeutet, nie zu vergessen, wo wir angefangen haben, und weiterhin daran zu glauben, dass man einen dauerhaften Wert schafft, wenn man von Ehrlichkeit und der Leidenschaft für gut gemachte Dinge geleitet arbeitet“.*

**Gabriele Stocco**
Gründer der F.lli Stocco



Antonio, Gabriele und Giorgio Stocco






STOCCO

# Unsere Werte und unsere Mission

Die Werte, die uns seit über fünfzig Jahren leiten, bestimmen weiterhin jede Entscheidung, jedes Projekt und jede Beziehung.

Seit über fünfzig Jahren entwirft und fertigt F.lli Stocco Badmöbellösungen, die von den Prinzipien Qualität, Innovation und Liebe zum Detail inspiriert sind. Das Unternehmen versteht Design als **Gleichgewicht von Ästhetik, Funktionalität und Langlebigkeit** und entwickelt Produkte, die den Anforderungen eines sich ständig wandelnden Marktes gerecht werden.

Die Mission von Stocco ist es, Badezimmerwelten zu schaffen, die Design, Zuverlässigkeit und Individualisierung verbinden, das Made in Italy aufzuwerten und ein Wachstumsmodell zu fördern, das auf **Verantwortung**, **Innovation** und **kontinuierlicher Verbesserung** beruht.

Jede Entwicklungs- und Produktionsentscheidung zielt auf Lösungen ab, die Mehrwert für Kunden, Mitarbeiter, Partner und die Region schaffen.

Geleitet wird dieser Weg von bewährten Werten: **Respekt** für die Menschen, **Schutz** der Umwelt, **Integrität** im Umgang mit Kunden und Lieferanten und der **Wille**, dauerhafte Beziehungen auf der Grundlage von Vertrauen, Kompetenz und Zusammenarbeit aufzubauen. Prinzipien, die das Unternehmen im Alltag begleiten und das Fundament seiner künftigen Entwicklung bilden.

# Unsere Wertschöpfungskette

Die Qualität unserer Produkte entsteht aus dem Zusammenspiel von Kompetenz, Innovation und einer stark in der Region verwurzelten Lieferkette.

F.lli Stocco setzt auf ein Produktionsmodell der „**dezentralisierten Fabrik**“, das auf der engen Zusammenarbeit zwischen dem Hauptsitz in San Giorgio in Bosco und einem qualifizierten Netzwerk spezialisierter **Betriebe und Handwerker** beruht. Dieser Ansatz verbindet Produktionsflexibilität, hochspezialisierte Kompetenzen und direkte Qualitätskontrolle über den gesamten Herstellungsprozess des Produkts.

Der Prozess beginnt in der Abteilung Forschung und Entwicklung, wo das technisch-funktionale Konzept, die Modularität und die Oberflächenpalette der Kollektion erarbeitet werden. In dieser Phase werden neue Materialien erprobt, neue Lösungen getestet und Prototypen gebaut, auch unter Mitwirkung spezialisierter Designer und Berater.

Die Fertigung der Komponenten wird einem **Netzwerk ausgewählter Lieferanten** nach den vom Unternehmen definierten Qualitätsstandards anvertraut. Alle Elemente laufen im Werk von Stocco zusammen, wo Qualitätskontrolle, Montage und Verpackung für den anschließenden Versand in die nationalen und internationalen Märkte erfolgen.

Die Entscheidung, überwiegend mit Unternehmen der Region zusammenzuarbeiten, ist ein Unterscheidungsmerkmal des Organisationsmodells von Stocco. Neben der Aufwertung des Kompetenzschatzes der **lokalen Lieferkette** und des Made in Italy fördert dieser Ansatz eine größere Nähe zwischen den verschiedenen Akteuren der Wertschöpfungskette und trägt dazu bei, die Logistikprozesse effizienter zu gestalten und transportbedingte Auswirkungen zu verringern.



STOCCO

# Unsere Produkte

## Modulare Systeme

Kombinierbare Systeme für Badmöbel mit individuell anpassbaren Abmessungen, Oberflächen und Konfigurationen.





## Monoblock-Systeme

Komplette Badmöbel in festen Maßen.





## Ergänzungen und Accessoires

Hochschränke, Hängeschränke, Spiegel und abgestimmte Beleuchtung. Sie ermöglichen eine vollständige und stimmige Badeinrichtung.

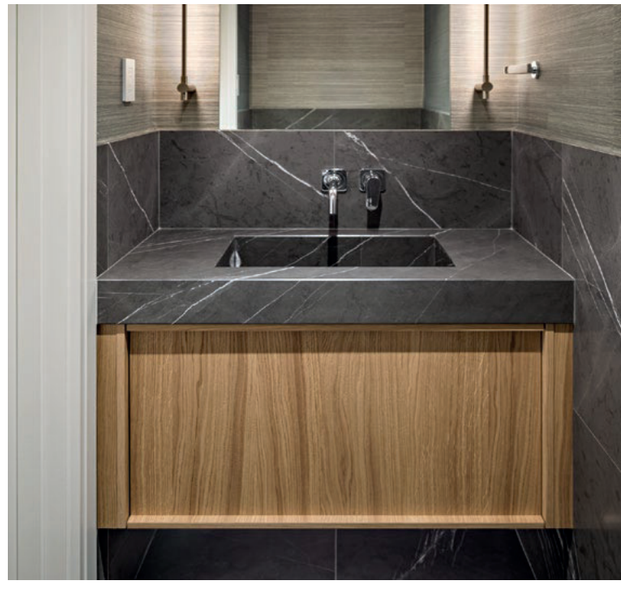




## Maßgefertigte Lösungen

Planungs- und Fertigungsservice für individuelle Lösungen, für jede Art von Anfrage.





# Unser Weg zur Nachhaltigkeit

Ein Ansatz, der Qualität, Verantwortung und Zukunftsorientierung vereint.

Nachhaltigkeit ist für F.lli Stocco das Ergebnis eines über die Zeit gewachsenen Ansatzes, bestehend aus täglichen Entscheidungen, Investitionen und der Aufmerksamkeit für das, was langfristig Wert schafft. Von der **Produktentwicklung** bis zur **Organisation** der Prozesse, von der **Wertschätzung** der Menschen bis zum Schutz der Ressourcen trägt jeder Bereich zu einem Wachstumsmodell bei, das Innovation, Qualität und Verantwortung vereint.



## Qualität

Qualität ist der Ausgangspunkt unserer Art zu entwerfen und zu produzieren. Jede Entscheidung zielt darauf ab, Lösungen zu schaffen, die für die Dauer gemacht sind und Design, Funktionalität und Zuverlässigkeit verbinden.

## Umwelt

Die Aufmerksamkeit für die Umwelt zeigt sich in einem Weg der kontinuierlichen Verbesserung, der Energieeffizienz, Ressourcenmanagement, Abfallvermeidung und die Einführung immer nachhaltigerer Lösungen in den Unternehmensprozessen umfasst.

## Menschen

Die Kompetenzen, die Erfahrung und die Zusammenarbeit unserer Mitarbeiter sind der Motor des Unternehmenswachstums. Deshalb fördern wir sichere Arbeitsumgebungen, kontinuierliche Weiterbildung und Bedingungen, die Wohlbefinden und berufliche Entwicklung begünstigen.

## Innovation

Innovieren bedeutet, Produkte und Prozesse zu entwickeln, die den Marktanforderungen mit Effizienz, Qualität und Flexibilität gerecht werden. Gestalterische Forschung und technologische Entwicklung begleiten jede Phase unserer Arbeit.

## Region

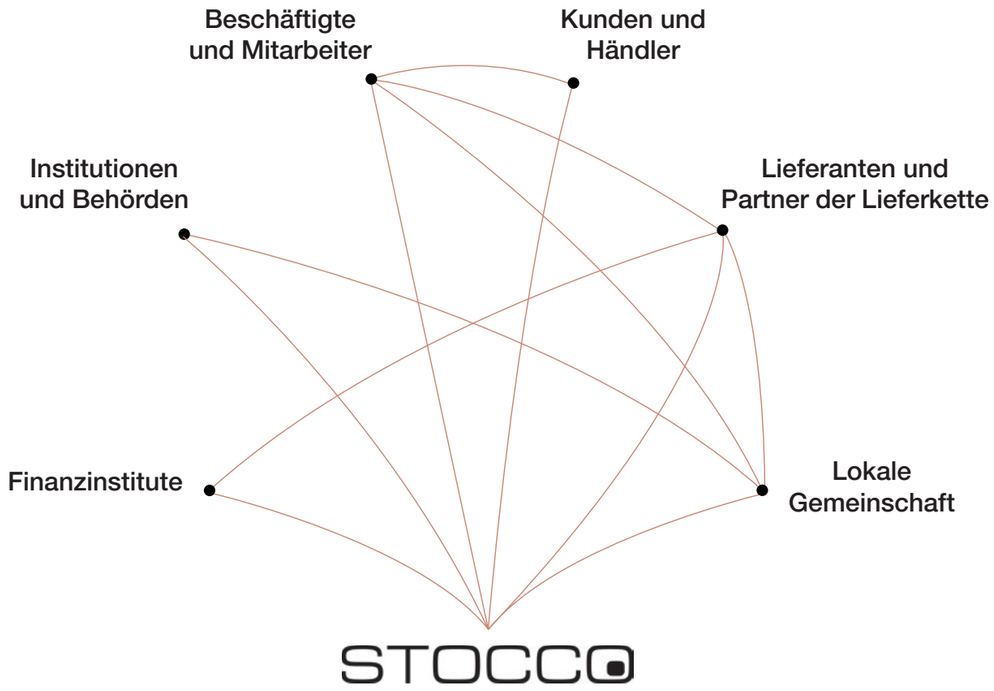
Wir arbeiten mit einem Netzwerk von Partnern und Lieferanten zusammen, mit denen uns langfristige Beziehungen verbinden, werten das Know-how der Region auf und tragen zum Wachstum einer Lieferkette bei, die auf Qualität, Zuverlässigkeit und Zusammenarbeit beruht.

## Zukunft

Unser Weg zur Nachhaltigkeit entwickelt sich ständig weiter. Durch die Überwachung der Leistung und die Festlegung neuer Ziele wollen wir ein immer verantwortungsvolleres, transparenteres und langfristig ausgerichtetes Wachstumsmodell festigen.

# Dialog mit den Interessengruppen und relevante Themen

Der Austausch mit den Stakeholdern ist ein grundlegendes Element, um Erwartungen zu verstehen, Entscheidungen auszurichten und den Wachstumsweg des Unternehmens zu begleiten.




Für F.lli Stocco ist der Dialog mit den Stakeholdern eine Stütze für unternehmerische Entscheidungen und die kontinuierliche Verbesserung. Der tägliche Austausch mit Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten, Geschäftspartnern, Planern und der lokalen Gemeinschaft ermöglicht es, Bedürfnisse zu verstehen, Entwicklungschancen zu erkennen und die Zusammenarbeit langfristig zu festigen.

In Übereinstimmung mit seinem Geschäftsmodell und den Vorgaben des **Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs (VSME**) hat das Unternehmen außerdem eine interne Bewertung durchgeführt, um die wichtigsten mit seinen Tätigkeiten verbundenen Nachhaltigkeitsthemen zu ermitteln.

Die Analyse wurde der Unternehmensgröße angemessen und auf Grundlage des Wissens der Geschäftsleitung und der wichtigsten Unternehmensfunktionen erstellt.

F.lli Stocco pflegt einen **ständigen Dialog** mit seinen Interessengruppen durch **operative Beziehungen, langfristige Kooperationen und Austauschmomente,** die die Unternehmenstätigkeit begleiten. Auch wenn kein strukturierter externer Konsultationsprozess durchgeführt wurde, ist der Beitrag der Stakeholder ein nützliches Element, um unternehmerische Entscheidungen und Verbesserungsinitiativen auszurichten.

| Stakeholder | Beziehung zum Unternehmen | Wesentliche Themen |
|---|---|---|
| Beschäftigte und Mitarbeiter | Umweltmanagementsystem | Sicherheit, Weiterbildung, organisatorisches Wohlbefinden |
| Kunden und Händler | Vermarktung der Produkte und Kundendienst | Qualität, Design, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit der Produkte |
| Lieferanten und Partner der Lieferkette | Produktionsnetzwerk der dezentralisierten Fabrik | Kontinuität der Zusammenarbeit, Qualitätsstandards, Nachhaltigkeit der Lieferkette |
| Lokale Gemeinschaft | Wirtschaftliche und ökologische Auswirkungen auf die Region | Beschäftigung, lokale Entwicklung, Umweltschutz |
| Institutionen und Behörden | Gesetzliche Pflichten und institutionelle Beziehungen | Rechtskonformität und verantwortungsvolle Unternehmensführung |
| Finanzinstitute | Finanzielle Unterstützung und Bankbeziehungen | Unternehmensstabilität und nachhaltiges Management |



Die durch die Unternehmenserfahrung, den Dialog mit den Stakeholdern und die Kenntnis der internen Prozesse gewonnenen Informationen haben es ermöglicht, die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen zu ermitteln, die die Tätigkeiten von F.lli Stocco prägen.

Die ermittelten Themen sind der Bezugspunkt für die Entwicklung der Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens und leiten die Entscheidungen in den verschiedenen Bereichen Umwelt, Soziales und Governance im Einklang mit dem Weg der kontinuierlichen Verbesserung des Unternehmens.

| ESG-Bereich | Thema | Unternehmenstätigkeit |
|---|---|---|
| Umwelt | Energieverbrauch und Energiewende | Photovoltaikanlage mit Speicherbatterien und Einsatz von Wärmepumpen |
| | Material- und Abfallmanagement | Recycling-Richtlinien und Reduzierung von Verpackungsabfällen |
| | Nachhaltige Ressourcennutzung | Schrittweise Einführung FSC-zertifizierter Materialien Schrittweise Einführung FSC-zertifizierter Materialien |
| Soziales | Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit | Nach ISO 45001 zertifiziertes Managementsystem |
| | Stärkung der lokalen Lieferkette | Modell der dezentrierten Fabrik und Zusammenarbeit mit Lieferanten aus der Region |
| | Qualität und Langlebigkeit der Produkte | Interne Entwicklung, Prototypenbau und Qualitätskontrollen |
| Governance | Verantwortungsvolle Unternehmensführung | Zertifizierte Managementsysteme und Leistungsüberwachung |

# *Wasser*

“ Wasser ist unser Maßstab, das Element, mit dem wir uns täglich auseinandersetzen, weil es Materialien und Verarbeitungen auf eine harte Probe stellt. Es erfordert Teamarbeit, die die Fähigkeit in den Mittelpunkt stellt, sorgfältig zu planen und die Produktionstechnologien mit Bedacht zu wählen, um Produkte zu schaffen, die dauerhaft halten ”

# Umweltleistung

30 Energie und Emissionen
36 Wasserressourcen
38 Kreislaufwirtschaft und Abfälle

# Nachhaltigkeit und Innovation

*Nachhaltigkeit ist ein komplexer, grundlegender Weg, der strategische Weitsicht, Verantwortung und Sorgfalt erfordert.*

*Bei Stocco haben wir uns entschieden, Produkt- und Prozessinnovation mit einem konkreten ökologischen und sozialen Engagement zu verbinden, in der Überzeugung, dass Nachhaltigkeit heute vor allem bedeutet, vorausschauende Entscheidungen treffen zu können.*

*Technologie ist der Motor, der Nachhaltigkeit ermöglicht. Sie bedeutet, in Instrumente zu investieren, die das Unternehmen solider, transparenter und besser auf die Zukunft vorbereitet machen. Dieser Logik folgen unser Digitalisierungsweg und das Projekt des Digitalen Produktpasses: keine bloße Pflichterfüllung, sondern ein System, das die Kenntnis der Materialien, die Rückverfolgbarkeit, die Qualität und die Fähigkeit verbessert, die Auswirkungen über den gesamten Lebenszyklus des Produkts zu messen, und damit den europäischen Ökodesign-Vorschriften vorgreift.*

*Zugleich bedeutet Nachhaltigkeit, Wert zu schaffen, der Bestand hat. Deshalb investieren wir weiter in die Kompetenzen der Menschen, in Sicherheit, Organisation und eine immer verantwortungsvollere Lieferkette.“*

**Attilio Fior**
Geschäftsführer von F.lli Stocco



# Energie und Emissionen

Energie ist ein strategischer Hebel, um die Prozesseffizienz zu verbessern und die Umweltauswirkungen der Unternehmenstätigkeit schrittweise zu verringern.

Im Berichtszeitraum hat F.lli Stocco den Energieverbrauch des Produktionswerks in San Giorgio in Bosco (PD) überwacht, mit besonderem Augenmerk auf **den Strom**, der die wichtigste in den Unternehmenstätigkeiten eingesetzte Energiequelle darstellt.
Die Energie wird hauptsächlich in den Produktionsprozessen (Holzbearbeitung und Montage), in Nebenbetrieben, in Klimaanlagen und in allgemeinen Diensten verwendet.

Die im Werk installierte **Photovoltaikanlage** ist eine der wichtigsten Investitionen, die F.lli Stocco im Rahmen der Energieeffizienz des Produktionsstandorts getätigt hat.

Die erzeugte Energie wird vorrangig für den **Eigenverbrauch** verwendet und trägt in erheblichem Maße zum Strombedarf des Werks bei.

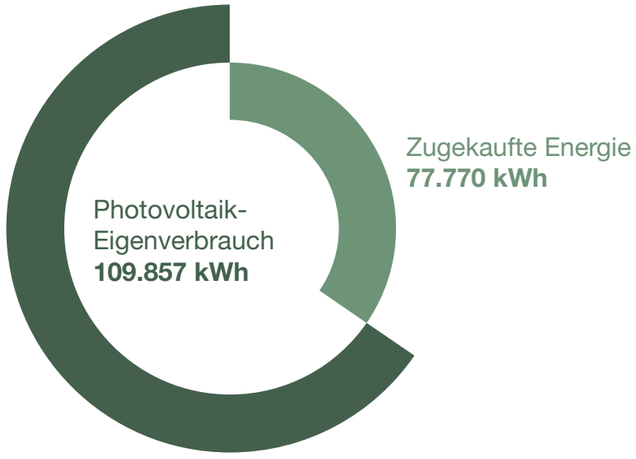
Der Teil der Erzeugung, der nicht zeitgleich mit dem Unternehmensverbrauch genutzt wird, wird ins Stromnetz eingespeist und wertet so die aus erneuerbaren Quellen erzeugte Energie auf. Die Anlage ist eines der Elemente der vom Unternehmen verfolgten Energieeffizienzstrategie, zusammen mit der schrittweisen Elektrifizierung der Verbräuche und dem Ersatz des früheren Heizsystems mit Heizöl durch hocheffiziente Wärmepumpen. Der gemeinsame Einsatz dieser Lösungen trägt dazu bei, den Produktionsstandort weniger abhängig von der direkten Nutzung fossiler Brennstoffe zu machen.

Die im Werk installierte Photovoltaikanlage hat eine Nennleistung von 160 kW und ist mit einem Speichersystem integriert, das dazu beiträgt, die Nutzung der erzeugten Energie zu optimieren und den Anteil des Eigenverbrauchs zu erhöhen.

Zusätzlich zum Strom werden auch die Kraftstoffverbräuche der Firmenfahrzeuge erfasst, die in der Berichterstattung der Treibhausgasemissionen berücksichtigt werden.

Die Energiedaten und Emissionen werden für das Produktionswerk in San Giorgio in Bosco (PD) berichtet. Weitere methodische Details finden sich in den Methodischen Hinweisen.

| Erzeugung und Verwendung der Energie | kWh |
|---|---|
| Erzeugte Photovoltaikenergie | 189.512 |
| davon eigenverbraucht | 109.857 |
| davon ins Netz eingespeist | 79.655 |



Die Photovoltaikanlage hat 2025 insgesamt 189.512 kWh Strom erzeugt, davon 109.857 kWh für den Eigenverbrauch und 79.655 kWh, die ins Stromnetz eingespeist wurden. Die selbst erzeugte Energie deckte rund 59 % des gesamten Strombedarfs des Produktionsstandorts.

**189,5**
MWh erzeugte Energie

**59%**
Verbrauch aus erneuerbaren Quellen

**109**
t vermiedene $CO_2$-Emissionen

**0,004**
kg $CO_2$eq/€ Emissionsintensität bezogen auf den Umsatz

**-14,3%**
zugekaufte Energie im Vergleich zu 2024

Treibhausgasemissionen sind ein grundlegender Indikator, um die Klimawirkung der Unternehmenstätigkeit zu verstehen und Effizienzentscheidungen auszurichten.
F.lli Stocco überwacht seine direkten und indirekten Emissionen im Zusammenhang mit dem Energieverbrauch, mit dem Ziel, über verlässliche Daten zu verfügen und im Laufe der Zeit Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen.
Das Emissionsprofil des Unternehmens spiegelt die Merkmale des Produktionsstandorts und die in den letzten Jahren getätigten Investitionen zur stärkeren Elektrifizierung der Prozesse wider. Die Installation der Photovoltaikanlage und der Ersatz des früheren Heizsystems mit Heizöl durch hocheffiziente Wärmepumpen haben dazu beigetragen, den Einsatz fossiler Brennstoffe für zivile und produktive Zwecke zu verringern.
Die verbleibenden direkten Emissionen stammen hauptsächlich aus dem Einsatz von Diesel zum Betrieb der Firmenfahrzeuge, während die indirekten Emissionen mit dem aus dem Netz bezogenen Strom verbunden sind.

Die bei der Holzbearbeitung entstehenden Stäube werden durch spezielle Absaug- und Filteranlagen unter Beachtung der geltenden Genehmigungsauflagen beherrscht.
Die Emissionen werden nach der Unterscheidung des GHG Protocol berichtet, das die Emissionen in Scope 1, bezogen auf vom Unternehmen direkt kontrollierte Quellen, und Scope 2, bezogen auf den im Werk zugekauften und verbrauchten Strom, unterteilt. Für Scope 2 werden sowohl der standortbasierte Wert (location-based), berechnet auf Grundlage des durchschnittlichen nationalen Strommix, als auch der marktbasierte Wert (market-based) angegeben, der die vertraglichen Merkmale des zugekauften Stroms berücksichtigt.

Um einen Indikator für die Klimawirkung der Unternehmenstätigkeit bereitzustellen, wurde die Emissionsintensität des Werks im Verhältnis zum Jahresumsatz berechnet. Der Indikator ergibt sich aus dem Verhältnis der gesamten Treibhausgasemissionen (Scope 1 und Scope 2) zum Umsatz des Geschäftsjahres. Für 2025 beträgt die **Emissionsintensität** 0,004 kg CO2eq pro Euro Umsatz und liefert damit ein Maß für die Emissionsintensität im Verhältnis zum vom Unternehmen erwirtschafteten wirtschaftlichen Wert.

Weitere Aspekte, wie Luftemissionen aus der Verarbeitung, Abwassereinleitungen und mögliche Wechselwirkungen mit sensiblen Gebieten in Bezug auf die Biodiversität , werden im Rahmen des Umweltmanagements des Unternehmens berücksichtigt und in diesem Bericht je nach Anwendbarkeit und Verfügbarkeit spezifischer Nachweise behandelt.
Die bei der Holzbearbeitung entstehenden Stäube werden durch spezielle Absaug- und Filteranlagen unter Beachtung der geltenden Genehmigungsauflagen beherrscht.

F.lli Stocco berücksichtigt die möglichen Auswirkungen des Klimawandels im Rahmen des Unternehmensrisikomanagements.
Zu den ermittelten Elementen zählt insbesondere die Exponiertheit der Photovoltaikanlage gegenüber intensiven Wetterereignissen wie Hagel, die ihre Effizienz oder ihren Betrieb vorübergehend beeinträchtigen könnten. Auf Grundlage der verfügbaren Unternehmensbewertungen wurden hingegen keine signifikanten Risiken im Zusammenhang mit Überschwemmungsereignissen für den Betriebsstandort festgestellt. Das Unternehmen achtet zudem auf mögliche indirekte Auswirkungen von ökologischen, wirtschaftlichen und geopolitischen Bedingungen auf die Verfügbarkeit und Beschaffung von Rohstoffen.

## Scope 1

(t $CO_2$eq)

6,72

## Scope 2

Location based (t $CO_2$eq)

16,63

## Scope 2

Market based (t $CO_2$eq)

33,29

### ISO 14001:2015

Die Umweltaktivitäten von F.lli Stocco werden durch ein nach UNI EN ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem unterstützt, das Verfahren zur Ermittlung und Überwachung der Umweltaspekte, zur Einhaltung der geltenden Vorschriften und zur kontinuierlichen Verbesserung der Leistung festlegt.

# Wasserressourcen

Der verantwortungsvolle Umgang mit der Ressource Wasser trägt dazu bei, einen bewussten Wasserverbrauch zu fördern und Verschwendung in den Unternehmenstätigkeiten zu verhindern.

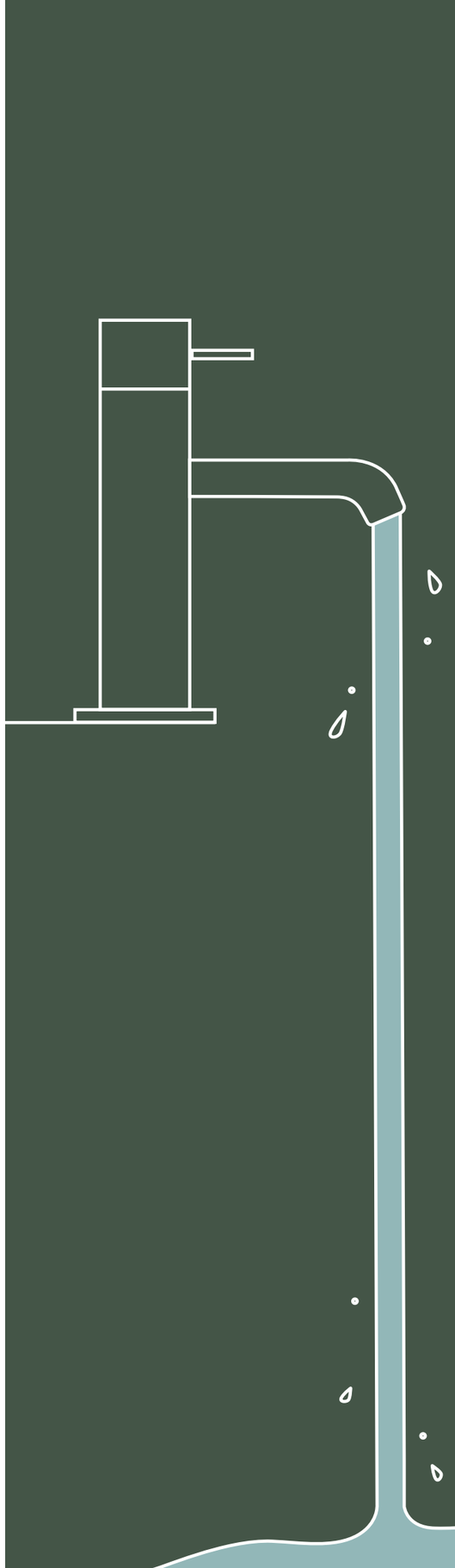
Im Jahr 2025 betrug die gesamte Wasserentnahme des Werks 182 m³, die vollständig aus dem öffentlichen Wassernetz bezogen wurden. Entsprechend den Merkmalen des Produktionsprozesses wird das Wasser überwiegend für Sozial- und Sanitäranlagen zur Unterstützung des Personals verwendet und stellt keine in nennenswertem Umfang in den Produktionsprozessen eingesetzte Ressource dar.

Um einen Indikator für die Wassernutzung im Verhältnis zur Unternehmenstätigkeit bereitzustellen, wurde die Wasserintensität berechnet, indem das entnommene Wasservolumen ins Verhältnis zum Umsatz des Geschäftsjahres gesetzt wurde.

Für 2025 beträgt der Indikator 0,03 Liter pro Euro Umsatz.

Der Produktionsprozess ist nicht durch Verfahren mit hohem Wasserbedarf gekennzeichnet. Die Wassernutzung dient daher überwiegend Diensten zur Unterstützung der Unternehmenstätigkeiten und trägt dazu bei, die Entnahmemengen gering zu halten.

Die Abwässer des Werks sind überwiegend auf häusliche Abwässer aus den Sanitäranlagen und den vom Personal genutzten Gemeinschaftsbereichen zurückzuführen. Auf Grundlage der Merkmale des Produktionsprozesses und der verfügbaren Informationen gibt es keine signifikanten industriellen Einleitungen im Zusammenhang mit den Produktionstätigkeiten. Die häuslichen Abwässer werden unter Beachtung der geltenden Vorschriften behandelt und, sofern vorgesehen, in die öffentliche Kanalisation eingeleitet.



-11,7%
im Vergleich zum Verbrauch 2024

182 m³
entnommenes und verbrauchtes Wasser

0,029 L /€
Wasserintensität

# Kreislaufwirtschaft und Abfälle

Die Aufmerksamkeit für Materialien und der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen leiten die Entwicklung langlebiger Produkte und die Verringerung von Verschwendung.

Für F.lli Stocco ist die Kreislaufwirtschaft ein Prinzip, das den gesamten Produktentwicklungszyklus begleitet, von der Planung bis zum Management der im Werk eingesetzten Ressourcen.
Die Aufmerksamkeit für Qualität, Langlebigkeit und Materialauswahl trägt dazu bei, die Nutzungsdauer der Produkte zu verlängern und eine effiziente Nutzung der Rohstoffe zu fördern.
Parallel dazu fördert das Unternehmen einen verantwortungsvollen Umgang mit Abfallmaterialien und Verpackungen, indem es, wo möglich, die Verwertung der verwertbaren Fraktionen bevorzugt und Abfälle zugelassenen Betreibern unter Beachtung der geltenden Vorschriften übergibt.

Die Entwicklung der Badmöbel erfolgt mit besonderer Aufmerksamkeit für Qualität und Langlebigkeit des Produkts.
Die Auswahl der Materialien und Komponenten zielt darauf ab, eine dem Einsatzumfeld angemessene Leistung zu gewährleisten und, wo möglich, die Recyclingfähigkeit der Produkte am Ende ihres Lebenszyklus zu begünstigen.
Das Unternehmen verwendet überwiegend Holzwerkstoffplatten und hat Initiativen gestartet, um den Einsatz von Materialien aus auf Wiederverwertung und Zertifizierung ausgerichteten Lieferketten zu erhöhen, sowie die Entwicklung des Digitalen Produktpasses, der Informationen zur Materialzusammensetzung, zur Wartung und zum Umgang mit dem Produkt am Lebensende bereitstellen wird.

## Auf Langlebigkeit auslegen

Verarbeitungsqualität, Materialwahl und Aufmerksamkeit für Konstruktionsdetails zielen darauf ab, die Haltbarkeit des Produkts über die Zeit zu fördern.

## Materialien aufwerten

Das Unternehmen bevorzugt recycelbare Materialien und, wo möglich, Materialien aus auf Stoffrückgewinnung ausgerichteten Lieferketten und fördert damit eine effiziente Ressourcennutzung.

## Verschwendung verringern

Verpackungen werden entsprechend den Eigenschaften des Produkts hergestellt, mit dem Ziel, den Schutz beim Transport zu gewährleisten und dabei den Einsatz unnötiger Materialien zu begrenzen.

## Reststoffe zurückgewinnen

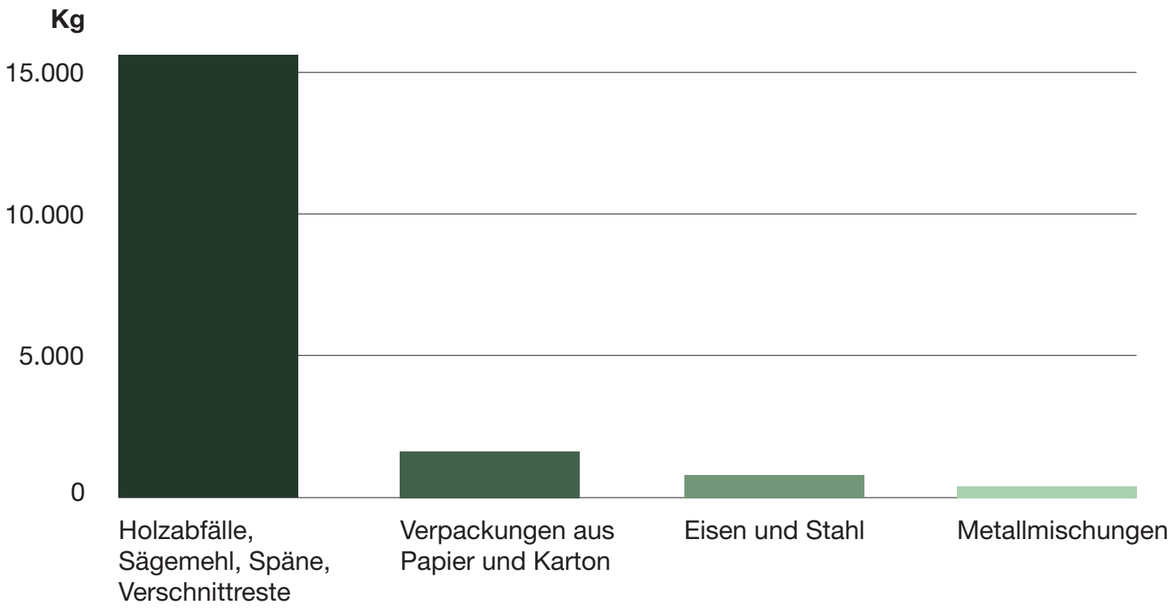
Die wichtigsten im Werk anfallenden Abfallmaterialien werden getrennt gesammelt und zugelassenen Betreibern übergeben, wobei die stoffliche Verwertung bevorzugt wird.

## Die Verpackungen

Verpackungen werden entsprechend den Abmessungen und der Konstruktion der Produkte ausgelegt, mit dem Ziel, beim Transport einen angemessenen Schutz zu gewährleisten und den Materialeinsatz zu optimieren. Das Unternehmen bevorzugt, wo möglich, den Einsatz recycelbarer Materialien oder von Materialien aus zertifizierten Lieferketten und prüft schrittweise Lösungen, die darauf abzielen,
den Einsatz von Neumaterial zu verringern und die Wiederverwendung der inneren Schutzelemente bei Versendungen zu fördern.
Zu den wichtigsten Verpackungsbestandteilen gehören Karton, Holzpaletten, Kunststofffolie und Schutzelemente aus Polystyrol, die nur dann verwendet werden, wenn sie nötig sind, um die Unversehrtheit der empfindlichsten Teile bei Handhabung und Transport zu sichern.

Die im Werk ausgeübten Tätigkeiten erzeugen überwiegend nicht gefährliche Abfälle aus Montage, Verpackung und Materialhandhabung.
Die Abfälle werden nach Art getrennt gesammelt und zugelassenen Stellen übergeben, wobei die Verwertung der verwertbaren Fraktionen bevorzugt wird.
Holzabfälle werden Verwertungsketten für die Herstellung neuer Platten zugeführt, während Metalle, Papier, Karton und Kunststoff den jeweiligen Verwertungskreisläufen zugeführt werden.



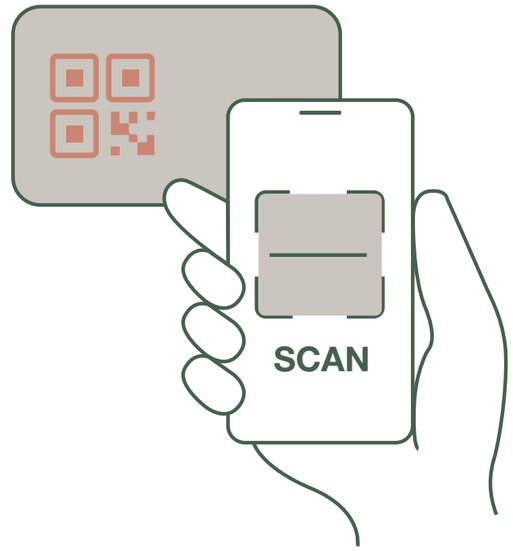




Im Geschäftsjahr 2025 hat F.lli Stocco Srl 17.400 kg Abfall erzeugt, vollständig nicht gefährlich.
Die angefallenen Fraktionen lassen sich vier Arten zuordnen: Holzabfälle (88 % des Gesamtvolumens), Verpackungen aus Papier und Karton, Eisen und Stahl sowie gemischte Metalle. Ihrer Warenart nach gehören alle Fraktionen zu etablierten Recyclingketten, sodass 100 % der im Jahr angefallenen Abfälle der Art nach recycelbar sind. Alle Abfälle wurden zugelassenen Drittbetreibern für Verwertungs- oder Entsorgungsvorgänge übergeben.

**100%**
recycelbare Abfälle

**-40%**
kg weniger erzeugte Abfälle im Vergleich zu 2024






## Auf dem Weg zum digitalen Pass

Die Digitalisierung von Informationen ist eine Chance, Transparenz, Rückverfolgbarkeit und Produktkenntnis zu stärken.

F.lli Stocco hat einen Weg zur Entwicklung des **Digitalen Produktpasses** eingeschlagen, eines Instruments, das Informationen zur Materialzusammensetzung, zu Wartungsmöglichkeiten, Reparierbarkeit, Recyclingfähigkeit und zum korrekten Umgang mit dem Produkt am Ende seines Lebenszyklus erfassen und zugänglich machen soll.
Die Initiative fügt sich in den Weg des Unternehmens hin zu mehr Transparenz und einem wirksameren Informationsaustausch mit Kunden, Geschäftspartnern und anderen Stakeholdern ein und fördert eine bessere Kenntnis der Produkteigenschaften und der Möglichkeiten, ihre Nutzungsdauer zu verlängern.

*Wachsen*

“In über fünfzig Jahren haben wir neue Generationen kommen und den Staffelstab der Erfahrung weitergeben sehen. Den Beruf zu erlernen bedeutet für uns genau das: beobachten, ausprobieren, zuhören und dabei unseren Mitarbeitern Wachstumschancen bieten”

# Unser soziales Engagement

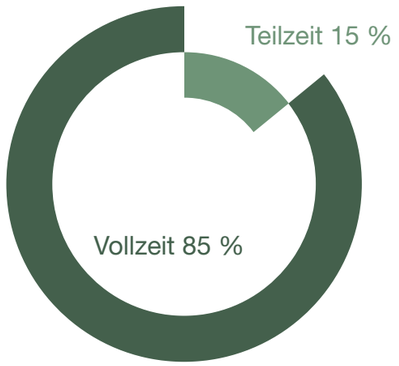
47 Unsere Mitarbeiter
51 Wohlbefinden, Rechte und Arbeitsbedingungen
53 Gesundheit, Sicherheit und Kompetenzentwicklung
54 Unser Engagement für die Region und die Gemeinschaft

# Unsere Mitarbeiter

Die Menschen sind das Fundament der Qualität, die F.lli Stocco in jede Phase der Planung, Herstellung und Vermarktung von Möbeln und Lösungen für das Badezimmer einbringt.

Zum 31. Dezember 2025 zählt die Belegschaft **28 Beschäftigte (**25,8 VZÄ), ohne Veränderungen im Personalbestand im Laufe des Jahres. Das Personal ist überwiegend in Vollzeit beschäftigt (85 %), alle Verträge sind unbefristet in Anwendung des Tarifvertrags (CCNL) Holz-Möbel-Industrie, was das Engagement des Unternehmens für **Beschäftigungsstabilität** und **berufliche Kontinuität** bestätigt.

In Vollzeitäquivalenten sind 85 % des Personals in Vollzeit und die übrigen 15 % in Teilzeit beschäftigt, im Einklang mit der nachfolgend beschriebenen Verteilung nach Geschlecht.



Im Jahr 2025 gab es weder Abgänge noch Neueintritte: Die Belegschaft am 1. Januar entspricht derjenigen am 31. Dezember, bei einer **Fluktuationsrate von 0 %**, was die vom Unternehmen erreichte Beschäftigungsstabilität bestätigt.

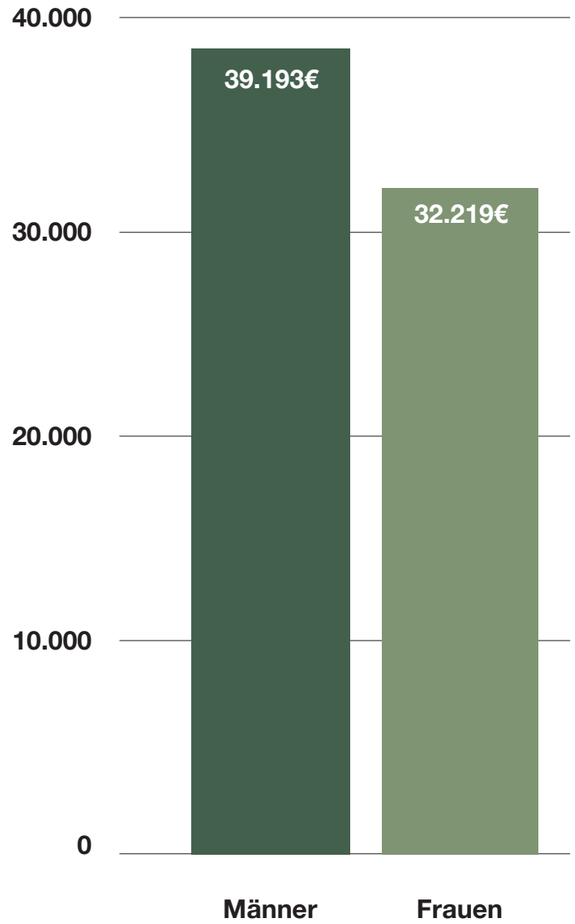
Die Belegschaft ist **gleichmäßig** auf die Geschlechter **verteilt**:
14 Frauen und 14 Männer.
Die Verteilung nach Funktion zeigt ein Übergewicht von Frauen bei den Angestellten (18, mehrheitlich Frauen) und von Männern bei den Fabrikarbeiter (9, überwiegend Männer); die Führungskraft ist ein Mann.
Die drei Teilzeitstellen sind alle mit weiblichem Personal besetzt, was die Merkmale des produzierenden Gewerbes widerspiegelt.

Die Belegschaft ist zum 31. Dezember 2025 wie folgt nach Altersgruppen verteilt:

| | | | 50% | 50% |
|---|---|---|---|---|
| **Altersgruppe** | **Beschäftigte** | **%** | **Männer** | **Frauen** |
| Unter 30 Jahre | 5 | 17,9 | 2 | 3 |
| 30 - 39 Jahre | 7 | 25,0 | 3 | 4 |
| 40 - 49 Jahre | 5 | 17,9 | 1 | 4 |
| 50 - 59 Jahre | 9 | 32,1 | 6 | 3 |
| 60 Jahre und älter | 2 | 7,1 | 2 | 0 |
| **GESAMT** | **28** | **100%** | **14** | **14** |

Das Durchschnittsalter im Unternehmen beträgt 43,5 Jahre, mit einem höheren Wert bei den Männern (46,7 Jahre) als bei den Frauen (40,4 Jahre).

Das Unternehmen überwacht das geschlechtsspezifische Lohngefälle (Gender Pay Gap).
Im Jahr 2025 beträgt das durchschnittliche Jahresgehalt 39.193 € für Männer und 32.219 € für Frauen, mit einem Gender Pay Gap insgesamt von 17,79 %. Ohne die Führungsposition verringert sich der Abstand auf 8,6 %, was vor allem die unterschiedliche Verteilung der Funktionen und den höheren Anteil an Teilzeitverträgen bei Frauen widerspiegelt.
Das durchschnittliche Gehalt im Unternehmen beträgt 35.576 €, mit einem Verhältnis von 3,70 zwischen dem höchsten und dem durchschnittlichen Gehalt.



# Wohlbefinden, Rechte und Arbeitsbedingungen

F.lli Stocco fördert ein Arbeitsumfeld, das auf Beschäftigungsstabilität, Achtung der Rechte und Wertschätzung der Menschen beruht.

Das Unternehmen wendet den Tarifvertrag (CCNL) **Holz-Möbel-Industrie** an und gewährleistet damit faire und den geltenden Vorschriften entsprechende Vertragsbedingungen. Das Überwiegen **unbefristeter Verträge** belegt das Engagement für Beschäftigungskontinuität, unter integrierter Einbindung von Produktion, Logistik sowie technischen und administrativen Büros entlang des gesamten Unternehmensprozesses. Zudem ist eine Stelle im **Homeoffice** aktiv, was von wachsender organisatorischer Flexibilität zeugt.

Neben der Vergütung bietet das Unternehmen ein Paket von Sozialleistungen zur Förderung des Wohlbefindens der Beschäftigten und ihrer Familien:

- Zusatzkrankenfonds Altea, vom Branchentarifvertrag vorgesehen, für Gesundheitsleistungen, fachärztliche Untersuchungen und Vorsorgeprogramme;
- finanzielle Zuwendungen zum Jahresende in Form von Einkaufsgutscheinen;
- betriebliche Zusammenkünfte (Essen, Treffen unter Kollegen, Teambuilding) zur Stärkung des Zugehörigkeitsgefühls.

Die Personalführung ist von Redlichkeit, Fairness und Nichtdiskriminierung geprägt, unter Beachtung der nationalen Vorschriften und der Grundsätze der Chancengleichheit. Der Dialog zwischen Geschäftsleitung und Beschäftigten ist ein zentrales Instrument für ein positives und kooperatives Betriebsklima.

# Gesundheit, Sicherheit und Kompetenzentwicklung

Der Schutz von Gesundheit und Sicherheit der Beschäftigten ist ein grundlegendes Prinzip, abgesichert durch einen systematischen Ansatz zur Risikoprävention.

F.lli Stocco arbeitet nach einem Managementsystem für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit gemäß der Norm **ISO 45001**, zertifiziert durch TÜV Rheinland, für die Tätigkeiten Planung, Herstellung und Vermarktung von Möbeln und Accessoires für das Badezimmer.

Die wichtigsten Sicherheitsfunktionen – Arbeitgeber, RSPP (Leiter des Präventions- und Schutzdienstes), RLS (Sicherheitsbeauftragter der Beschäftigten), Betriebsarzt, Erste-Hilfe- und Notfalleinsatzteams – sind im Organigramm festgehalten, zusammen mit einem Notfallplan.
Das Unternehmen hat in die Automatisierung der Produktionsprozesse investiert, mit dem Ziel, die Belastung der Beschäftigten durch Risiken manueller Tätigkeiten schrittweise zu verringern:

- neue Montagelinie zur Verringerung der körperlichen Belastung der Bediener;
- Maschinen und Hilfssysteme für manuelle Tätigkeiten;
- Staubabsaug- und Filteranlagen in den Produktionsbereichen.

Im Berichtszeitraum wurden unter dem Personal des Unternehmens keine Arbeitsunfälle verzeichnet.

**0**
Unfälle 2025

An den Schulungsmaßnahmen zu Erster Hilfe und zur Verwendung des Defibrillators haben 26 von 28 Beschäftigten teilgenommen (92,9 % der Belegschaft), insgesamt 124 Stunden, das entspricht durchschnittlich 4,43 Stunden pro Beschäftigten, verteilt auf 6 Schulungseinheiten.
Das Unternehmen fördert zudem verpflichtende Sicherheitsschulungen, den Staplerschein, IT-Kompetenzen und Sprachunterricht.

**124**
Weiterbildungsstunden

**4,43**
durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitenden

**6**
Schulungseinheiten

# Unser Engagement für die Region und die Gemeinschaft

Unternehmerische Verantwortung reicht über das Unternehmen hinaus und trägt zum Wohl der Gemeinschaft und der Region bei.

**F.lli Stocco betrachtet die Verbundenheit mit der Region als festen Bestandteil seiner Art, Unternehmen zu führen.**

Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen eine enge Beziehung zur lokalen Gemeinschaft aufgebaut und neben der Produktionstätigkeit **Initiativen sozialer, gesundheitlicher, sportlicher und ökologischer Art** unterstützt. Mit diesem Engagement trägt F.lli Stocco zur Entwicklung der Region bei und fördert Gelegenheiten für Teilhabe, Solidarität und gemeinsamen Wert.



Seit Jahren arbeitet F.lli Stocco mit **Te.So.Ri.** società cooperativa sociale onlus für den Vending-Service (Automaten für Kaffee, Snacks, Getränke) und für kleinere Auftragsarbeiten zusammen, wie z. B. die Etikettierung der in der Montagewerkstatt der Genossenschaft gefertigten Musterkollektionen. Diese Entscheidung hat eine positive soziale Wirkung, weil sie die berufliche und soziale Eingliederung schutzbedürftiger Menschen der Region, vor allem junger Menschen, fördert und durch die in der Region umgesetzten Projekte zum Aufbau einer inklusiveren und solidarischeren Gemeinschaft beiträgt.

Im Rahmen seines Engagements für den Umweltschutz ist F.lli Stocco 2023 dem **Wiederaufforstungsprojekt WOWnature** beigetreten und unterstützt die Wiederherstellung des Waldes von Enego im Herzen der Hochebene der Sieben Gemeinden (Altopiano dei Sette Comuni), einer Region, die eng mit der Geschichte und den Wurzeln des Unternehmens verbunden ist. Die Initiative gehört zu den freiwilligen Maßnahmen zugunsten der Regeneration des Waldbestands und trägt durch die Pflanzung neuer Bäume zur Wiederherstellung der vom Sturm Vaia betroffenen Flächen und zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit der lokalen Ökosysteme bei.

F.lli Stocco unterstützt die **Sportvereine der Region** und erkennt im Sport ein wichtiges Instrument für Gemeinschaft, Inklusion und soziales Wachstum. Im Laufe des Jahres 2025 hat das Unternehmen die Fußball- und Volleyballvereine von San Giorgio in Bosco unterstützt und damit zur Förderung sportlicher Aktivitäten für Jugendliche und Familien beigetragen.

F.lli Stocco hat die von **WelfareCare** geförderten Projekte unterstützt und zur Durchführung von Krebsvorsorgekampagnen für die Region beigetragen. Die Initiative ermöglichte Frauen der lokalen Gemeinschaft und den Mitarbeiterinnen des Unternehmens kostenlosen Zugang zu Mammografie-Screenings und förderte die Verbreitung einer Kultur der Vorsorge und der Früherkennung von Brustkrebs.

F.lli Stocco ist dem **Projekt Tree-Nation** beigetreten, einer internationalen Plattform für Wiederaufforstung und die Wiederherstellung von Waldökosystemen. Durch die Finanzierung der Pflanzung neuer Bäume hat sich das Unternehmen entschieden, freiwillige Initiativen zum Schutz des Naturerbes und zur Sensibilisierung für Umweltthemen zu unterstützen. Der Beitritt zum Projekt ist ein konkreter Beitrag zum Erhalt von Ökosystemen und Biodiversität.

# Nachhaltigkeit bedeutet für mich:

Respekt - *Massimiliano*

Heute bewusste Entscheidungen treffen und dabei an die kommenden Generationen denken: Das ist eine gemeinsame Verantwortung - *Lorenza*

Bewusstsein - *Valentina*

Ein Gleichgewicht finden zwischen den Bedürfnissen der Gegenwart und der Verantwortung gegenüber der Zukunft - *Giulia*

Vieles; man kann nicht nur über Umwelt sprechen - *Dario*

Den Planeten wie eine Party zu Hause zu betrachten, auf der man feiern, essen und Spaß haben kann, aber im Bewusstsein, ihn sauber und aufgeräumt für diejenigen zu hinterlassen, die nach uns kommen - *Daniele*

Modern sein: das bedeutet, verantwortungsvoll zu innovieren, dauerhaften Wert zu schaffen und die Zukunft bewusst zu gestalten - *Timoteo*

Leben, ohne der Zukunft Energie zu stehlen, und eine bessere Welt hinterlassen wollen, als ich sie vorgefunden habe - *Licia*

“ Wer das Richtige tut,
macht nie etwas falsch ”

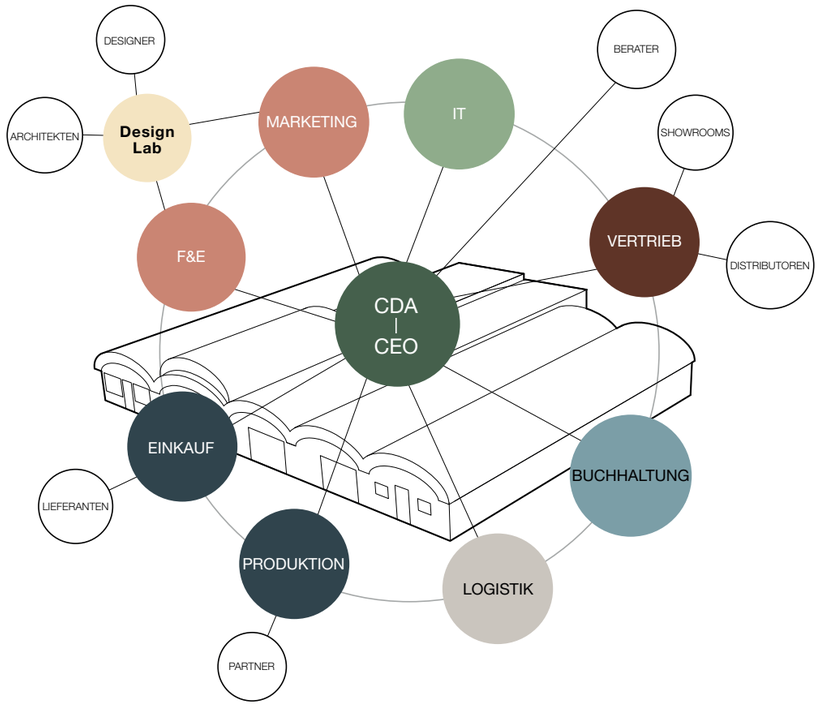
- Gabriele Stocco

# Nachhaltige Governance

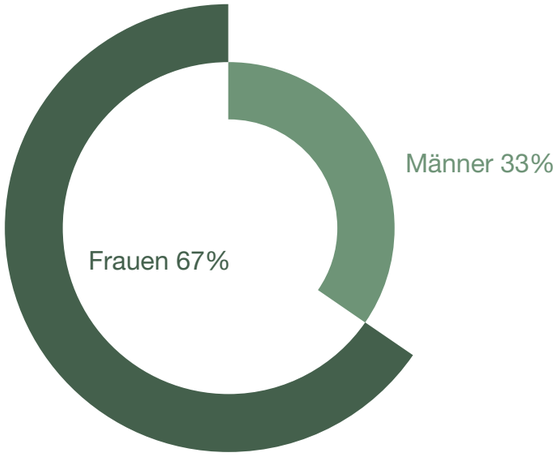
60 Governance und Organisationsmodell
64 Unternehmenswert und Beziehungen zur Region
67 Umwelt- und Sozialzertifizierungen
69 Unternehmensethik und Integrität

# Governance und Organisationsmodell

Eine solide und transparente Governance, verwurzelt in den Werten der Familie Stocco, führt das Unternehmen zu einer zunehmenden Integration von Umwelt-, Sozial- und ethischen Verhaltenskriterien in seine Entscheidungsprozesse.




Die Governance liegt in den Händen eines **Verwaltungsrats**, der für die strategische Ausrichtung, die Überwachung der Unternehmenstätigkeit und das Risikomanagement verantwortlich ist.
Der Verwaltungsrat tritt mindestens alle zwei Monate zusammen, als wichtigstes Lenkungs- und Kontrollinstrument, um die wirtschaftliche und finanzielle Entwicklung zu überwachen und strategische Risiken und Chancen zu bewerten.
Der Verwaltungsrat hat eine mehrheitlich weibliche Zusammensetzung: **Von 3 Mitgliedern sind 2 Frauen (67 %) und 1 Mann (33 %).**




Auch in der Organisationsstruktur ist der **Frauenanteil** bedeutend: In den Funktionen Verwaltung, Vertrieb und Marketing liegt er **über 50 %**, mit einem wesentlichen Beitrag auch in Führungspositionen.

Die Organisationsstruktur ist nach Funktionen gegliedert – **Geschäftsleitung, Produktion, Vertrieb, Verwaltung, Einkauf, IT und Marketing** – mit im Unternehmensorganigramm 2025 festgelegten Rollen und Verantwortlichkeiten.
Das Modell zeichnet sich aus durch:
- starke direkte Einbindung der Eigentümer in die Führung;
- schlanke und effiziente Entscheidungsstruktur;
- Integration von operativen und leitenden Funktionen.

Die Unternehmensführung spiegelt den Familiencharakter des Unternehmens wider, mit einer aktiven Präsenz von Mitgliedern der **Familie Stocco** sowohl in den Verwaltungsorganen als auch in den wichtigsten operativen Funktionen.
Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen werden schrittweise in die Entscheidungsprozesse integriert durch:
- **zertifizierte Managementsysteme** (ISO 14001 und ISO 45001);
- **Investitionen in Energieeffizienz** (z. B. Modernisierung von Anlagen);
- **Aufmerksamkeit für Sicherheit und Wohlbefinden der Beschäftigten**.

Zum Zeitpunkt der Erstellung ist die Vergütung des Verwaltungsrats nicht an ESG-Leistungsziele oder -indikatoren geknüpft; das Unternehmen wird die Einführung von Anreizmechanismen prüfen, die an Nachhaltigkeitsziele gekoppelt sind.

# Langlebigkeit, Sicherheit und Verantwortung in der Lieferkette

*Für F.lli Stocco beginnt Nachhaltigkeit zuallererst mit der Herstellung von Produkten, die für die Dauer konzipiert sind und deren Nutzung sicher, effizient und ergonomisch ist. Auf diesem Weg ist die fachgerechte Installation ein grundlegendes Glied der Wertschöpfungskette: Eine fachgerechte Montage zu gewährleisten bedeutet, Probleme zu vermeiden, den Lebenszyklus des Möbels zu verlängern und Verschwendung oder vorzeitigen Austausch zu verhindern.*

*Unsere Vorstellung von unternehmerischer Verantwortung übersetzt sich in ein aktives Engagement gegenüber der Lieferkette. In diesem Sinne haben wir spezielle Schulungen für Installateure gefördert und aktiv mit Assobagno von FederlegnoArredo und UNI an der Erarbeitung der ersten nationalen technischen Norm für die Installation von Hängemöbeln (UNI 11938:2024) mitgearbeitet.*

*In die Ausbildung des Nachwuchses und in die Festlegung gemeinsamer Leitlinien zu investieren ist für uns ein Akt des Schutzes gegenüber dem Verbraucher und der Umwelt, denn wahre Nachhaltigkeit beginnt mit einem gut gemachten Entwurf und einer bewussten Installation.*

**Daniela Stocco**
Vertriebsleiterin Italien von F.lli Stocco

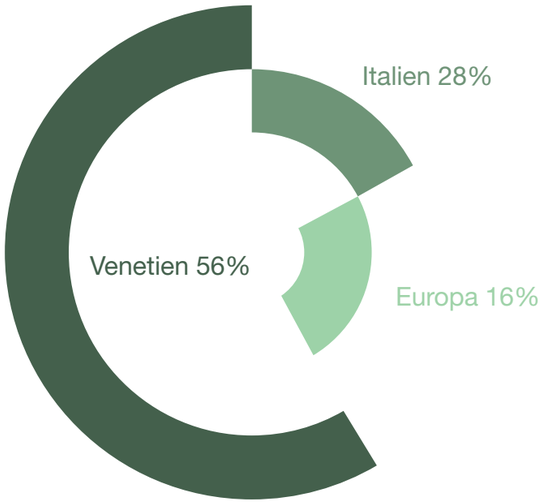


# Unternehmenswert und Beziehungen zur Region

F.lli Stocco schafft über die Zeit Wert durch Solidität und Beziehungen in der Lieferkette.

Wirtschaftliche und finanzielle Solidität ist eine wesentliche Voraussetzung, um die Entwicklung des Unternehmens zu tragen und seine Entscheidungen langfristig zu begleiten. F.lli Stocco verfolgt eine auf Unternehmenskontinuität ausgerichtete Führung und achtet auf das **Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichen Ergebnissen, Vermögensstruktur und Investitionsfähigkeit.**

Die Tätigkeit von F.lli Stocco schafft wirtschaftlichen Wert auch durch die Beziehungen des Unternehmens. Eine wichtige Rolle spielen die Lieferanten, integraler Bestandteil des Produktionsmodells von F.lli Stocco. Das Unternehmen arbeitet nach der Logik der „**dezentralisierten Fabrik**“, mit einem Netzwerk spezialisierter Betriebe, und pflegt über die Zeit gefestigte Lieferbeziehungen. Die geografische Zusammensetzung der Einkäufe zeigt die Verwurzelung der Lieferkette in Italien und insbesondere in Venetien. Insgesamt werden 84 % der Einkäufe bei italienischen Lieferanten getätigt, die übrigen 16 % betreffen europäische Lieferanten.




Die geografische Verteilung der Einkäufe zeigt somit das Gewicht der nationalen Lieferkette im Beschaffungsmodell von F.lli Stocco und darin die bedeutende Präsenz von Beziehungen zu Unternehmen der Region Venetien.



STOCCO

italypost

**impresa best performer 2025**

Im Jahr 2025 wurde F.lli Stocco in die von ItalyPost ermittelten „Best Performer-Unternehmen“ aufgenommen, eine Auszeichnung für Unternehmen, die sich durch wirtschaftlich-finanzielle Solidität, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit in ihrem Referenzmarkt hervorheben.

**6,2**
Mio. € Umsatz

**9,69**
Mio. € Bilanzsumme

**176**
Tsd. € Jahresüberschuss

**6,94**
Mio. € Eigenkapital






STOCCO

# Umwelt- und Sozialzertifizierungen

Die Einhaltung international anerkannter Standards belegt das konkrete Engagement von F.lli Stocco für einen verantwortungsvollen Umgang mit Umwelt, Sicherheit und der Qualität seiner Prozesse.

## ISO 14001:2015
## Umweltmanagementsystem

Bescheinigt die Konformität des Umweltmanagementsystems mit den internationalen Standards. Ausgestellt von der TÜV Rheinland Cert GmbH am 18. Juli 2024, gültig bis zum 17. Juli 2027.

## ISO 45001:2018
## Managementsystem für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

Bescheinigt die Konformität des Managementsystems für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit. Ausgestellt von der TÜV Rheinland Cert GmbH am 15. August 2025 als Ersatz für die vorherige BS OHSAS 18001:2016, gültig bis zum 14. August 2028.

## FSC (in Arbeit)
## Forest Stewardship Council

Internationale Chain-of-Custody-Zertifizierung (Produktkettenzertifizierung), die die kontrollierte Herkunft von Holz und Papier aus ökologisch, sozial und wirtschaftlich verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern bescheinigt. Vom Unternehmen eingeleiteter Zertifizierungsprozess mit dem Ziel 2027.



# Unternehmensethik und Integrität

Redlichkeit, Transparenz und Integrität sind die Grundprinzipien, die jede Beziehung von F.lli Stocco zu seinen Stakeholdern leiten, als Garantie für nachhaltiges und verantwortungsvolles Wachstum über die Zeit.

F.lli Stocco Srl handelt nach den Grundsätzen der **Redlichkeit, Transparenz und Integrität** im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Institutionen, Elemente, die für die Schaffung nachhaltigen Werts auf lange Sicht als grundlegend angesehen werden.
In den letzten fünf Jahren hat das Unternehmen keine Korruptionsfälle sowie keine Verurteilungen oder Sanktionen wegen unlauterer Praktiken verzeichnet.
Als Bestätigung dieses Engagements hat es das von der italienischen Wettbewerbs- und Marktbehörde (AGCM) vergebene **Legalitätsrating** (Rating di Legalità) erhalten.
Die Förderung ethischen Verhaltens wird unmittelbar von der Geschäftsleitung getragen, die die Einhaltung überwacht, und durch gefestigte Beziehungen zu qualifizierten Lieferanten unterstützt, die auch nach Zuverlässigkeit und Konformität ausgewählt werden.

Als Unternehmen mittelkleiner Größe verfügt F.lli Stocco nicht über ein Organisations-, Management- und Kontrollmodell im Sinne des Gesetzesdekrets 231/2001; die Prävention von Risiken unrechtmäßigen Verhaltens wird durch die direkte Kontrolle der Geschäftsleitung und durch ein informelles, aber wirksames internes Kontrollsystem gewährleistet. Angesichts des Familiencharakters des Unternehmens sind die Mitglieder des Verwaltungsrats verpflichtet, etwaige Interessenkonflikte zu melden und sich bei den entsprechenden Beschlüssen der Stimme zu enthalten, in einer informell, aber bewusst angewandten Transparenz. Beschäftigte und Mitarbeiter können Verhaltensweisen, die den ethischen Grundsätzen des Unternehmens widersprechen, vertraulich und ohne Furcht vor Vergeltung direkt der Geschäftsleitung melden. Auch ohne formalisierten Meldekanal wird das Unternehmen die Einführung strukturierter Instrumente im Einklang mit den Whistleblowing-Vorschriften (Gesetzesdekret 24/2023) prüfen.

# Methodische Anmerkung

## Transparenz bei den Berichtskriterien

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht ist die erste freiwillige Berichterstattung von F.lli Stocco Srl und wurde mit dem Ziel erstellt, eine klare, kohärente und überprüfbare Darstellung der wichtigsten Umwelt-, Sozial- und Governance-Informationen zur Unternehmenstätigkeit zu liefern.

Das Dokument ist nach dem von der EFRAG veröffentlichten Voluntary Sustainability Reporting Standard for VSMEs (VSME) erstellt, unter Anwendung des Comprehensive-Moduls, und bezieht sich auf den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025. Die Berichterstattung erfolgt auf Einzelebene und umfasst die Tätigkeiten der F.lli Stocco Srl. Im Berichtszeitraum wurden keine Elemente ausgeschlossen, die für die Darstellung der im Dokument enthaltenen Informationen als relevant erachtet werden.

An der Datenerhebung waren die zuständigen wichtigsten Unternehmensfunktionen beteiligt, unter Koordination der Geschäftsleitung und mit externer Beratungsunterstützung. Die Informationen wurden aus internen Unterlagen, Managementsystemen, Unternehmensaufzeichnungen und Leistungsindikatoren zu Umwelt, Soziales und Governance (ESG) gewonnen.

Die Daten zu Energieverbrauch und Emissionen beziehen sich auf das Produktionswerk in San Giorgio in Bosco (PD) einschließlich der Produktionstätigkeiten, der technischen Anlagen, der Nebenbetriebe und der Büros. Die Informationen wurden hauptsächlich aus den Energierechnungen, der technischen Dokumentation der Anlagen und dem Managementsystem des Unternehmens erhoben. Soweit erforderlich, wurden auf verfügbaren technischen Daten beruhende Schätzungen verwendet. Die Verbrauchsüberwachung erfolgt derzeit auf Basis aggregierter Daten und wird durch die Einführung detaillierterer Messsysteme schrittweise verfeinert.
Die Treibhausgasemissionen wurden ausgehend von den Verbrauchsdaten unter Anwendung der ISPRA-Emissionsfaktoren für 2025, den zuletzt verfügbaren Daten, und der AIB-Faktoren – European Residual Mix für die Berechnung der Scope-2-Emissionen nach dem marktbasierten Ansatz berechnet. Mangels Ablesungen, die mit dem Kalenderjahr übereinstimmen, wurde der Wasserverbrauch auf Grundlage der im verfügbaren Zeitraum tatsächlich erfassten Daten ermittelt. Angesichts der geringen zeitlichen Abweichung vom Berichtszeitraum wurde diese Abweichung für die Darstellung des Jahresverbrauchs als nicht wesentlich erachtet.
Die Abfalldaten wurden auf Grundlage der im Einheitlichen Umwelterklärungsformular (MUD) enthaltenen Informationen erarbeitet, das als Referenzquelle für die Ermittlung der im Berichtszeitraum angefallenen Mengen und für deren Klassifizierung nach Abfallart verwendet wurde.

Die Personaldaten beziehen sich auf die am 31. Dezember 2025 beschäftigte Belegschaft und wurden aus dem Personalverwaltungssystem des Unternehmens extrahiert. Der VZÄ-Koeffizient wird berechnet, indem die vertraglichen Wochenstunden jedes Beschäftigten ins Verhältnis zu einer Standard-Vollzeit von 40 Stunden gesetzt werden, während der durchschnittliche Jahresbestand als einfacher Mittelwert zwischen der Belegschaft zu Beginn und am Ende des Zeitraums ermittelt wird. Die Fluktuationsrate wird als Verhältnis zwischen der Zahl der Abgänge im Jahr und dem durchschnittlichen Bestand berechnet. Der Gender Pay Gap wird auf Basis des jedem Beschäftigten gezahlten gesamten Jahresbruttoentgelts einschließlich aller Bestandteile ermittelt.
Die angegebenen quantitativen Daten beruhen auf zum Zeitpunkt der Berichterstellung verfügbaren Informationen. Wo Schätzungen oder Bewertungen verwendet wurden, sind diese zusammen mit den angewandten Methoden in den jeweiligen Abschnitten ausgewiesen.
Der Nachhaltigkeitsbericht wird als separates Dokument zum Jahresabschluss 2025 vorgelegt und stellt den Ausgangspunkt eines Weges dar, die Prozesse der Erhebung, Messung und Berichterstattung von ESG-Informationen schrittweise zu festigen.

# VSME-Index

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht wurde unter Bezugnahme auf das Basismodul des **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)** erstellt. Die folgende Tabelle ermöglicht es, die Abschnitte des Dokuments zu erkennen, in denen die vom Standard vorgesehenen Informationen enthalten sind.

| VSME-Angabe | Inhalt | Verweis im Bericht |
|---|---|---|
| B1 | Grundlagen für die Erstellung des Berichts | Über uns; Methodische Anmerkung |
| B2 | Praktiken, Strategien und künftige Initiativen für Nachhaltigkeit | Unser Weg zur Nachhaltigkeit |
| B3 | Energie und Treibhausgasemissionen | Energie und Emissionen |
| B4 | Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden | Energie und Emissionen |
| B5 | Biodiversität | Energie und Emissionen |
| B6 | Wasser | Wasserressourcen |
| B7 | Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement | Kreislaufwirtschaft und Abfälle |
| B8 | Belegschaft – allgemeine Merkmale | Unsere Geschichte |
| B9 | Belegschaft – Gesundheit und Sicherheit | Gesundheit, Sicherheit und Kompetenzentwicklung |
| B10 | Belegschaft – Vergütung, Tarifverhandlungen und Weiterbildung | Wohlbefinden, Rechte und Arbeitsbedingungen; Gesundheit, Sicherheit und Kompetenzentwicklung |
| B11 | Verurteilungen und Bußgelder wegen Korruption und Bestechung | Unternehmensethik und Integrität |

| VSME-Angabe | Inhalt | Verweis im Bericht |
|---|---|---|
| C1 | Strategie, Geschäftsmodell und nachhaltigkeitsbezogene Initiativen | Unsere Wertschöpfungskette; Dialog mit den Interessengruppen und relevante Themen |
| C2 | Beschreibung der Praktiken, Strategien und künftigen Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft | Unser Weg zur Nachhaltigkeit |
| C3 | Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und Klimawende | n/a |
| C4 | Klimarisiken | Energie und Emissionen |
| C5 | Weitere Merkmale der Belegschaft | Unsere Geschichte |
| C6 | Strategien und Prozesse in Bezug auf die Menschenrechte der eigenen Belegschaft | n/a |
| C7 | Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich Menschenrechte | Wohlbefinden, Rechte und Arbeitsbedingungen |
| C8 | Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss aus EU-Referenzwerten | n/a |
| C9 | Geschlechtervielfalt im Leitungsorgan | Governance und Organisationsmodell |

STOCCO

**F.lli STOCCO srl**
Via Valsugana, 318/A
35010 - San Giorgio in Bosco (Padova) Italy
tel. +39 049 9453911
commerciale@stocco.it
www.stocco.it

BilancioSostenibilità25_11/2026_01_DE
Printed in Italy

